

**Digital Leap heeft nood aan een branding die klasse uitstraalt en doordacht overkomt. Het moet duidelijk zijn dat Digital Leap een referentie is op vlak van digitale ontwikkeling.**

**Potentiële klanten moeten onmiddellijk vertrouwen krijgen en aanvoelen dat hun project in goede handen is.**

LOGODESIGN

# Logodesign



# Logodesign



 DIGITAL LEAP



 DIGITAL LEAP

 DIGITAL LEAP

 DIGITAL LEAP

 DIGITAL LEAP

 DIGITAL LEAP

# Typography

Een geometrische sans-serif benadrukt het frisse en jonge, maar toch internationaal ogende karakter van Digital Leap.

Titel: Niveau Grotesk - Bold  
Body: Niveau Grotesk - Regular

Dit lettertype is beschikbaar op Adobe Typekit, dus kan makkelijk online geïntegreerd worden.

**Aa**

## Niveau Grotesk

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praefati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum.

Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

# Kleurgebruik

Een fris felgeel geeft de branding een jonge, dynamische uitstraling. De kleur wordt niet vaak gebruikt bij een branding, dus dat maakt de herkenbaarheid van Digital Leap weer groter.

Verder werken we zuiver met wit, zwart en een warm grijs.

**Gorse**  
# FCF754

C 9      R 255  
M 0      G 192  
Y 73     B 67  
K 0

**White**  
# FFFFFFFF

C 0      R 255  
M 0      G 255  
Y 0      B 255  
K 0

**True Black**  
# 000000

C 75     R 0  
M 68     G 0  
Y 67     B 0  
K 90

**Westar**  
# E4DFD9

C 13     R 255  
M 11     G 192  
Y 15     B 67  
K 0



BRANDING

# Naamkaartjes

er towards  
al perfection.

Jan Luts  
+32 472 37 75 93  
jan@digitalleap.com



DIGITAL LEAP



Together towards  
digital perfection.

Jan Luts  
+32 472 37 75 93  
jan@digitalleap.com



DIGITAL LEAP



Together towards  
digital perfection.

Jan Luts  
+32 472 37 75 93  
jan@digitalleap.com



DIGITAL LEAP



Together towards  
digital perfection.

Jan Luts  
+32 472 37 75 93  
jan@digitalleap.com



DIGITAL LEAP



Together towards  
digital perfection.



BRANDING

# Vormen

Een huisstijl is pas compleet als de beeldtaal verder wordt gezet in alle communicatie. We gebruiken de geometrische vormen van het logo en breiden deze uit tot abstracte structuren. Deze structuren zorgen voor de basis van een document, geven de website een speels karakter of geven foto's een unieke Digital Leap-look.

BRANDING

# Beelden Basis

Bij de strakke huisstijl past een hedendaagse fotostijl. Strak, modern en idealiter met een vleugje design.

Rechts twee voorbeelden van het type foto's die passen in een tekstdocument of op de website.



BRANDING

# Dossier Cover

Een voorbeeld van hoe de cover van een functionele analyse er kan uitzien.

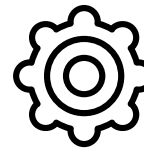
Met een beeld van de klant om het geheel een persoonlijke touch te geven. Door een herkenbaar element te verwerken voelt het dossier meteen als vertrouwd aan.



# Iconografie

Als iconset werken we met iconsmind. Dat is een moderne set lijn iconen die meer dan 2000 iconen in zijn bibliotheek heeft opgenomen.

Als er toch nog specifieke iconen moeten ontworpen worden dan kunnen we deze zelf ontwikkelen.



# Proces

Elke stap van het proces heeft een icoontje om de leesbaarheid te versimpelen.

Op de website beelden we het proces zo veel mogelijk af als een tijdlijn



## Initiation

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



## Definition

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



## Design sprint

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



## Development

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



## Implement

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



## Follow-up

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

# Keynote

We gebruiken het geel net iets anders dan in de huidige versie van de keynote. Zo kan het frisse moderne geel wel behouden blijven zonder problemen te geven.

Hoeken ronden we niet af. Dat is moderner en past beter bij de hoekige vormen van het logo.

Titels plaatsen we groot. Bodytekst in presentaties plaatsen we niet te klein.

Op de gele vlakken wordt de tekst in zwart afgebeeld. Wit op geel (zelfs een donkerder geel) gaat soms problemen geven op sommige schermen / op sommige beamers.

 DIGITAL LEAP

# We Are A Collaborative Agency

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since

## True full-service agency

Lorem Ipsum is simply dummy text of the

## Very flexible structure

Lorem Ipsum is simply dummy text of the

## We breath your company

Lorem Ipsum is simply dummy text of the

BRANDING

# Keynote

Af en toe maken we gebruik van de patroon structuur. Dit brengt de branding meer naar voor en zorgt voor een grafische invulling zonder gebruik te maken van foto's.

 DIGITAL LEAP

## Dit is een titel slide

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since

BRANDING

# Keynote

Vlakken mogen aflopend zijn. Dat heeft een moderner gevoel.

Geen afgeronde hoeken.

 DIGITAL LEAP

# Our Process

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry.



**Initiation**



**Definition**



**Design Sprint**



**Development**



**Implement**



**Follow-up**

# Keynote

Foto's mogen tegen de rand geplaatst worden. Gele vlakken mogen tegen foto's staan. Op elk deel van het proces laten we het icoontje van het desbetreffende deel zien.

 DIGITAL LEAP



## Initiation

First of all we do a complete discovery of your company during a first meeting. This way we get to know everything about the current challenges you are facing, your competitors and the future roadmap

### Idea

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry

- Discovery
- Analyze
- Setup Team



### Part of a team

We want to completely understand your team and its challenges.

# Keynote

Vlakken en foto's mogen elkaar ook overlappen.

◇ DIGITAL LEAP

☑ **Internal kickoff**  
Lorem Ipsum is simply dummy text of the

☑ **Setup reporting**  
Lorem Ipsum is simply dummy text of the



**Kickoff meeting**  
Lorem Ipsum is simply dummy text of the



## Definition

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a

# Keynote

Een quote wordt ook weergegeven op de patroon achtergrond.

 DIGITAL LEAP

**"Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry lorem Ipsum has been."**

— Chantal Verboven, Dochter van Rudy



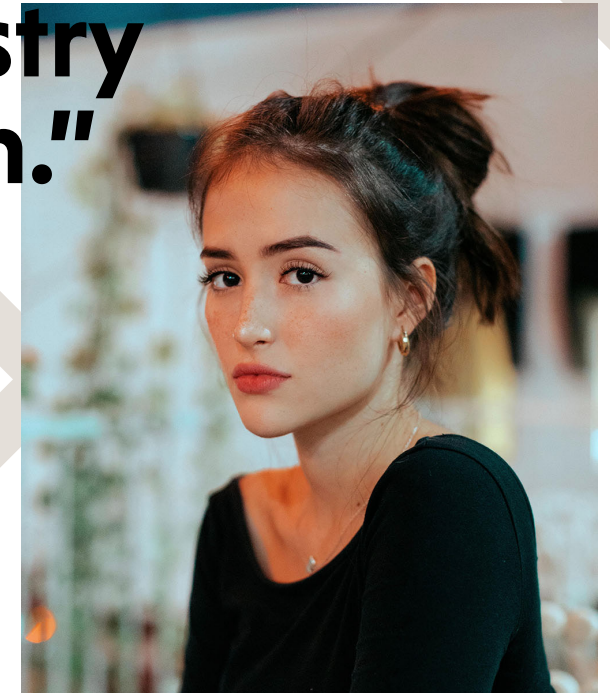
# Keynote

Een variatie op deze slide is deze met witte achtergrond en grijze vormen.

 DIGITAL LEAP

**"Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry lorem Ipsum has been."**

— Chantal Verboven, Dochter van Rudy

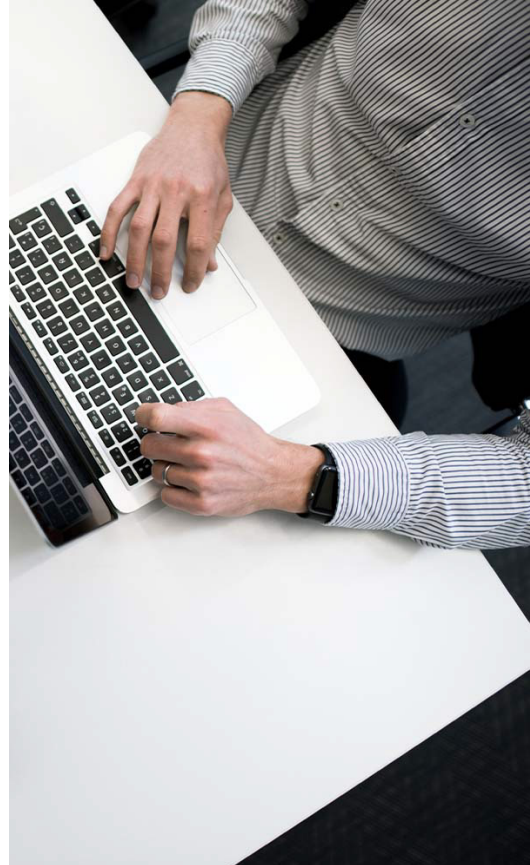


# Beelden Uitbreiding

Op social media willen we consistent naar voren komen. Mensen die voorbij scrollen moeten onmiddellijk zien dat het een post van Digital Leap betreft.

Dit doen we door onze beelden te laten voldoen aan enkele standaard voorwaarden.

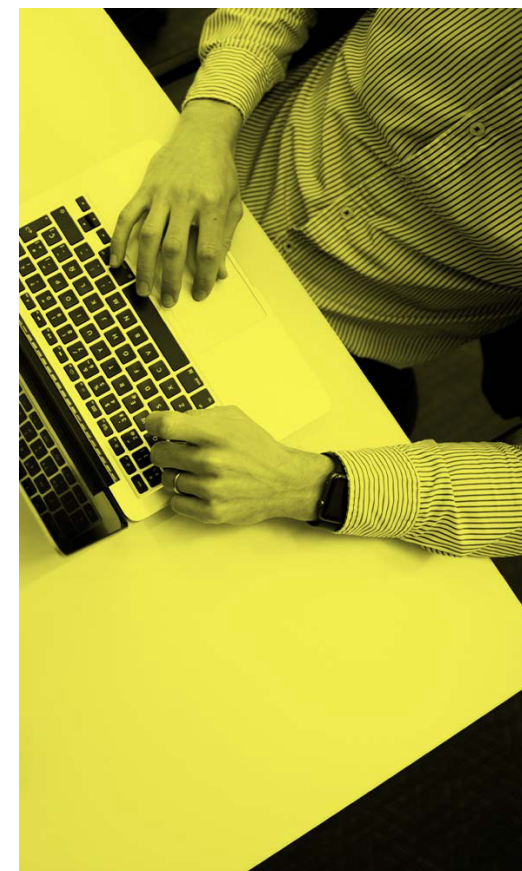
Het is belangrijk om een mooie afwisseling te houden tussen de verschillende technieken zodat het overzicht van de feed mooi gevarieerd overkomt.



1. Beelden in kleur, indien deze mooi aansluiten bij de huisstijl (zie slide 'Beelden Basis'). Bij voorkeur zit een geel element in het beeld verwerkt.



2. Beelden mogen ook in zwart wit worden weergegeven. Dit kan handig zijn voor beelden die niet passen bij de huisstijl of beelden die we op de achtergrond willen plaatsen.



3. Het is ook een optie om te werken met een overlay die loopt van geel naar zwart. Dat geeft meer persoonlijkheid dan een zwart wit beeld. Dit werkt vooral goed bij foto's met veel contrast en weinig midden grijs waarden.

# Instagram

Slides met een korte titel of quote kunnen als volgt worden weergegeven: met een patroon, met een foto op de achtergrond.

De beelden die worden gebruikt zijn telkens dezelfde als het artikel waar ze naar linken of hebben een link met het onderwerp van de post.

De foto's moeten voldoen aan de voorwaarden op slide 'Beelden Uitbreiding'.



LOGODESIGN

# Instagram

Hierbij enkele shots die een voorbeeld geven van hoe een evenwichtige instagram feed eruit kan zien.



DIGITAL LEAP

**Top 5 ways companies are innovating in response to a new world**



DIGITAL LEAP

**"Change is not a threat, it's an opportunity..."**

Dirk Peeters, Marketing guru

BRANDING

# Illustratie

Illustraties zijn strak, minimal, flatdesign en opgebouwd uit grijswaarden en het felle geel.

Illustraties geven op slimme wijze het concept van het bijhorende artikel weer, of spelen met een origineel, doordacht concept.

